

REGULAMIN KONKURSU URODZINOWEGO

„MANDORIA na 5-tkę. Zostań Ambasadorem Mandorii i wygraj roczny bilet”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „**Mandoria na 5-tkę**”. **Zostań Ambasadorem Mandorii i wygraj roczny bilet** (dalej „Konkurs”) na portalach społecznościowych: (a) Facebook, na profilu „*Mandoria – Tematyczny Park Rozrywki*”, (b) Instagram na profilu *mandoriapl* oraz na (c) Tik Toku, na profilu *mandoriapl* jest spółka Mandoria Sp. z o.o. z siedzibą w Rzgowie (95-030), przy ul. Miasto Mody 2, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000934830, posiadająca NIP: 7282857228, kapitał zakładowy: 138 404 800,00 złotych; e-mail: kontakt@mandoria.pl (dalej „Organizator”).
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. Zasady przetwarzania danych osobowych zostały wskazane w punkcie VIII poniżej.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu, które Uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do udziału w Konkursie.
5. Konkurs zostanie przeprowadzony w serwisach społecznościowych Organizatora na Facebooku, Instagramie i Tik Toku. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w na stronie internetowej www.mandoria.pl w zakładce Regulaminy.
6. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani w żaden sposób powiązany z serwisem Facebook, Instagram czy Tik Tok.
7. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, w tym udzielaniem informacji i rozpatrywaniem reklamacji, sprawują wyznaczeni pracownicy Organizatora (kontakt możliwy jest za pośrednictwem wiadomości prywatnych na portalach społecznościowych Organizatora wymienionych w punkcie I.1 Regulaminu powyżej, jak i za pośrednictwem wiadomości mailowej na adres kontakt@mandoria.pl).
8. Konkurs nie narusza przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, w tym art. 29 tej ustawy.

II. Uczestnik Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, która zaakceptowała Regulamin (dalej: „Uczestnik”) oraz spełnia warunki z ust. 2 poniżej.
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest pełnoletnią osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych lub osobą, która ukończyła co najmniej 13 rok życia i bierze udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego; zgoda przedstawiciela jest dorozumiana

- poprzez wzięcie przez Uczestnika udziału w Konkursie;
- b) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i dobrowolnie przystępuje do Konkursu;
- c) akceptuje warunki Regulaminu (w przypadku małoletnich Regulamin akceptuje przedstawiciel ustawowy, a za akceptację Regulaminu poczytuje się dokonanie zgłoszenia w Konkursie przez małoletniego Uczestnika);
- d) zobowiązuje się do przestrzegania Regulaminu oraz zasad Facebooka, Instagrama i TikToka;
- e) wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie (lub zgodę wyraził przedstawiciel ustawowy Uczestnika w sposób dorozumiany akceptując zgłoszenie Uczestnika w Konkursie);
- f) jest zarejestrowanym użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook, Instagram, Tik Tok oraz jego konto jest publiczne (publicznie dostępne).
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych oraz zstępnych w pierwszej linii.

III. Nagroda

1. Nagrodami głównymi (dalej: „Nagroda główna”) w Konkursie jest 21 rocznych imiennych biletów wstępu do Parku Rozrywki Mandoria z zastrzeżeniem, że na każdy portal społecznościowy, tj. Facebook, Instagram, Tik Tok przypada wyłącznie jedna nagroda, tj. 1 roczny bilet wstępu w każdym tygodniu trwania konkursu, tj. po 3 roczne bilety przypadające na każdy portal społecznościowy w czasie trwania Konkursu.
2. Nagroda główna zostanie przyznana Uczestnikowi jednorazowo na podstawie kryteriów opisanych w punkcie V.1 i V3 poniżej ocenianych subiektywnie przez Organizatora.
3. Nagrodą dodatkową jest 7 jednorazowych biletów wstępu do Parku Rozrywki Mandoria za spełnienie kryteriów opisanych w punkcie V.2 i 3 poniżej ocenianych subiektywnie przez Organizatora.

IV. Miejsce, czas i zasady Konkursu

1. Konkurs zostanie przeprowadzony na profilach Organizatora w mediach społecznościowych na Facebooku, Instagramie i TikToku.
2. Konkurs trwa od **10 do 28 sierpnia 2026 r.**
3. Ogłoszenie wyników zwycięzców Nagród głównych nastąpi w każdy piątek w dniach 17, 24 i 31 lipca oraz 7, 14, 21, 28 sierpnia 2026 r. w relacjach/postach – oddzielnie na każdym z portali społecznościowych, tj. Facebooku, Instagramie i TikToku na kontach Organizatora.

4. Ogłoszenie zwycięzców nagród dodatkowych nastąpi w każdy piątek w dniach 17, 24 i 31 lipca oraz 7, 14, 21, 28 sierpnia 2026 r. w relacji/poście na Instagramie Organizatora.

V. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W celu uzyskania Nagrody głównej, zadaniem Uczestnika jest umieszczenie na koncie Uczestnika na jednym z portali społecznościowych, tj. Facebooku, Instagramie lub Tik Toku, otwartym dla publiczności (publicznie dostępnym) rolki o długości od 15 do 25 sekund z uzasadnieniem, dlaczego w ocenie Uczestnika **Mandoria jest na 5-tkę** oraz należy oznaczyć Mandorię. Zgłoszenia konkursowe należy przesłać/umieścić najpóźniej do godziny 12:00 w dniach 17, 24 i 31 oraz 7, 14, 21, 28 sierpnia lipca 2026 r. Hasło konkursowe „Mandoria na 5tkę” musi pojawić się w nagraniu w formie mówionej lub pisemnej. Uczestnik może umieścić ten sam film (rolkę) w tym samym tygodniu na wszystkich swoich kontach w mediach społecznościowych biorących udział w Konkursie, z tym zastrzeżeniem, że film (rolka) konkursowy danego Uczestnika w danym tygodniu może wygrać tylko raz (tj. na jednym koncie Uczestnika), bez względu na liczbę kont w mediach społecznościowych, na których został on udostępniony. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie kilka razy z tym zastrzeżeniem, że za każdym razem film (rolka) konkursowy musi różnić się od poprzedniego filmu (rolki) konkursowego co najmniej o 50 %, a decyzję w tym zakresie podejmuje Organizator. W opisie rolki należy umieścić hasztag #mandoriana5
2. W celu uzyskania Nagrody dodatkowej zadaniem Uczestnika jest umieszczenie na koncie Uczestnika na portalu społecznościowym Instagram, otwartym dla publiczności (publicznie dostępnym) stories o długości co najmniej 3 kafelków (w formie zdjęcia lub filmu) z uzasadnieniem, dlaczego w ocenie Uczestnika Mandoria jest na 5-tkę oraz należy oznaczyć Mandorię. Zgłoszenia konkursowe należy przesłać/umieścić najpóźniej do godziny 12:00 w dniach 17, 24 i 31 lipca oraz 7, 14, 21, 28 sierpnia 2026 r. Hasło konkursowe „Mandoria na 5tkę” musi pojawić się w nagraniu/zdjęciu w formie mówionej lub pisemnej. Na każdym z kafelków należy umieścić hasztag #mandoriana5
3. Na ocenę Organizatora wpływają: estetyka video/zdjęcia oraz sposób prezentacji odpowiedzi na pytanie konkursowe. W przypadku Nagrody głównej Organizator może wziąć pod uwagę także inne elementy, które wpłyną na ocenę, że dana osoba może przez rok pełnić rolę Ambasadora Organizatora.
4. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator podkreśla, że udostępnienie konkursowej rolki na stories nie będzie brane pod uwagę jako jeden z trzech kafelków konkursowych opisanych w punkcie 2.
5. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator podkreśla, że za biorące udział w Konkursie uzna wyłącznie rolki (filmiki), na których pojawi się pisemnie lub słownie hasło **Mandoria na 5tkę**.

VI. Warunki odbioru nagrody

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i wymaga rejestracji w serwisie Facebook, Instagram lub TikTok.
2. Informacja o przyznaniu nagrody zostanie przekazana w komentarzu lub wiadomości prywatnej do Uczestnika.
3. Nagroda będzie do odebrania osobiście w **Ambasadzie Mandorii (strefa kas)** w terminie podanym indywidualnie przez Organizatora.

VII. Zakres odpowiedzialności Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawdziwe lub niepełne dane Uczestników, które mogą uniemożliwić przekazanie nagrody.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia treści naruszających Regulamin, prawo lub zasady Facebooka, Instagrama lub TikToka.
3. Organizator może wykluczyć z udziału w Konkursie osoby naruszające postanowienia Regulaminu lub zasady Facebooka, Instagrama lub TikToka.
4. Organizator ma prawo unieważnić Konkurs w przypadku naruszenia przez Uczestnika/Uczestników zasad Regulaminu lub Facebooka, Instagrama lub TikToka. W razie unieważnienia Konkursu, Uczestnicy nie mogą wywodzić wobec Organizatora roszczeń z tego tytułu.

VIII. Przetwarzanie danych osobowych

1. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że jego dane osobowe w postaci: imię i nazwisko lub oznaczenie na jego koncie na Facebooku, Instagrama lub TikToku, w tym jego wizerunek (jeśli dotyczy), jak w/w dane lub wizerunek osób widocznych na udostępnionej przez Uczestnika relacji lub rolce (jeśli dotyczy), które także będą traktowane na równi z Uczestnikiem w zakresie przetwarzania danych osobowych, będą przetwarzane przez Organizatora, jako administratora danych lub podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu, w tym przez spółkę META Platforms Inc. jako właściciela portalu Facebook i Instagram oraz Bejing ByteDance Technology Co Ltd. jako właściciela portalu TikTok, jako podmioty uprawnione do dostępu do danych w celu umożliwienia i prawidłowej realizacji praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Konkursie, w tym w celu otrzymania Nagrody, rozliczeń, rozpatrywania ewentualnych reklamacji, kontaktu dotyczącego Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO lub dodatkowo art. 6 ust. 1 lit. a RODO w przypadku zgody na przetwarzanie wizerunku wygranego Uczestnika). Na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, czyli w ramach prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, Organizator będzie również archiwizował dane po zakończeniu uczestnictwa w Konkursie, na potrzeby obrony, dochodzenia lub ustalenia roszczeń – do czasu upływu terminu ich przedawnienia zgodnie z kodeksem cywilnym. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, tak jak uczestnictwo w Konkursie, lecz odmowa ich podania

uniemożliwia realizację uprawnień uczestnika Konkursu. Spółka META Platforms Inc. jako właściciel portalów Facebook i Instagram oraz spółka Bejing ByteDance Technology Co Ltd. jako właściciel portalu TikTok są odrębnymi administratorami danych osobowych Uczestnika. Zasady przetwarzania danych osobowych przez Facebook dostępne są na tymże portalu; analogicznie zasady przetwarzania danych przez Instagram i TikTok dostępne są na tychże portalach.

2. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych, w tym wizerunku może być wycofana w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W razie cofnięcia zgody, wygasa automatycznie uczestnictwo w Konkursie, co skutkuje wygaśnięciem prawa do otrzymana Nagrody.
3. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do swoich danych, ich przenoszenia oraz możliwość ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Uczestnicy mogą żądać dostępu do i/lub złożyć wniosek o sprostowanie lub usunięcie swoich danych osobowych. W tym celu Uczestnicy mogą kontaktować się z Organizatorem, pisząc na wskazany w Regulaminie adres pocztowy Organizatora lub adres e-mail: kontakt@mandoria.pl. Usunięcie danych przed zakończeniem Konkursu skutkuje utratą możliwości uczestnictwa i otrzymania Nagrody.
4. Uczestnik ma również prawo ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych oraz prawo do sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeżeli uzna, że dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.
5. Odbiorcami danych osobowych będą upoważnieni pracownicy administratora oraz podmioty, którym dane zostały powierzone w oparciu o umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych. Odbiorcą danych będzie także spółka META Platforms Inc. jako właściciel portalu Facebook i Instagram oraz Bejing ByteDance Technology Co Ltd jako właściciel portalu TikTok. Zasady przetwarzania danych osobowych przez Facebook, Instagram i TikTok dostępne są na tychże portalach.
6. Administrator nie zamierza przekazywać danych Uczestników do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych. Administrator nie będzie podejmował wobec Uczestników zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.

IX. Prawa autorskie

1. Wszelkie prawa autorskie do materiałów przesłanych w ramach Konkursu, w szczególności do haseł i odpowiedzi na pytanie konkursowe (zwane „Dziełem”) przechodzą na Organizatora na wszelkich możliwych i istniejących w chwili ich przesłania polach eksploatacji w najszerszym zakresie dozwolonym przepisami prawa, na wyłączność, bez ograniczeń terytorialnych (w kraju i zagranicą, w tym w sieci Internet) i czasowych. Powyższe dotyczy w szczególności (a) autorskich praw majątkowych do Dzieła, (b) prawo do opracowania Dzieła oraz autorskie prawa zależne do Dzieła (w tym w szczególności prawo do tworzenia utworów zależnych, wprowadzania zmian, poprawek, nowych wersji lub adaptacji, na przykład: aranżacji

Dziela, przystosowań, tworzenia skróconych wersji); (c) uprawnienie do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Dzieła, (d) uprawnienie do decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu Dzieła lub Dzieła zmienionego lub opracowania Dzieła; (e) uprawnienie do decydowania o nienaruszalności treści i formy Dzieła oraz do jego rzetelnego wykorzystania oraz prawo do nadzoru nad sposobem korzystania z Dzieła, a także uprawnienie do korzystania ze zmienionego Dzieła.

2. Z dniem przekazania przez Uczestnika wskazanego w pkt 1 powyżej Dzieła, Uczestnik zrzeka się uprawnienia do oznaczania Dzieła lub jego opracowań swoim nazwiskiem lub pseudonimem, godząc się na udostępnianie Dzieła (w tym Dzieła zmienionego) lub jego opracowań anonimowo. Niniejszy ustęp nie zobowiązuje jednak Organizatora do udostępnienia Dzieła (w tym Dzieła zmienionego) lub jego opracowań anonimowo, co oznacza, że Organizator może wskazywać na autorstwo Uczestnika. Przeniesienie praw i udzielenie uprawnień następują z prawem do dalszego rozporządzania prawami i uprawnieniami do Dzieła na rzecz osób trzecich, w tym udzielania licencji.
3. Uczestnik oświadcza, że posiada pełne prawa do przesłanych materiałów (Dzieła) i nie naruszają one praw osób trzecich.

X. Reklamacje i zgłoszenia naruszeń

1. Reklamacje i zgłoszenia należy kierować w wiadomości prywatnej na kontach Organizatora na portalach społecznościowych wymienionych w punkcie I.1 Regulaminu lub drogą mailową na adres kontakt@mandoria.pl.
2. Zgłoszenie powinno zawierać imię, nazwisko oraz opis zdarzenia/naruszenia.
3. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni roboczych od ich otrzymania.
4. Uczestnik zostanie poinformowany o decyzji Organizatora drogą elektroniczną – tym samym kanałem, jakim zgłosił reklamację/naruszenie.

XI. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 10 lipca 2026 r.