

REGULAMIN GRY

„Urodzinowe Koło Fortuny Mandorii”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem gry „Urodzinowe Koło Fortuny Mandorii” (dalej „Gra”) w dniach 11 i 12 lipca 2026 r. jest spółka Mandoria Sp. z o.o. z siedzibą w Rzgowie (95-030), przy ul. Miasto Mody 2, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000934830, posiadająca NIP: 7282857228, kapitał zakładowy: 138 404 800,00 złotych; e-mail: kontakt@mandoria.pl (dalej „Organizator”).
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Gry jest Organizator. Zasady przetwarzania danych osobowych zostały wskazane w punkcie V poniżej.
3. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Gry, które Uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do udziału w Grze.
4. Wzięcie udziału w Grze wymaga posiadania przez Uczestnika konta na Instagramie. Konto Uczestnika na Instagramie powinno być ogólnodostępne (publiczne).
5. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w na stronie internetowej www.mandoria.pl
6. Gra nie jest sponsorowana, wspierana ani w żaden sposób powiązana z serwisem Instagram.
7. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Gry, w tym udzielaniem informacji i rozpatrywaniem reklamacji, sprawują wyznaczeni pracownicy Organizatora (kontakt możliwy jest osobiście w Parku rozrywki Mandoria lub za pośrednictwem wiadomości mailowej na adres kontakt@mandoria.pl).
8. Gra nie narusza przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, w tym art. 29 tej ustawy.

II. Uczestnik Gry

1. Uczestnikiem Gry może być osoba fizyczna, która zaakceptowała Regulamin (dalej: „Uczestnik”) oraz spełnia warunki z ust. 2 poniżej.
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest pełnoletnią osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych lub osobą, która ukończyła co najmniej 6 rok życia i bierze udział w Grze za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego; zgoda przedstawiciela jest dorozumiana poprzez wzięcie przez Uczestnika udziału w Grze;
 - b) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i dobrowolnie przystępuje do Gry (w przypadku Uczestników małoletnich ten obowiązek realizuje jego przedstawiciel ustawowy)

- c) akceptuje warunki Regulaminu (w przypadku małoletnich Regulamin akceptuje przedstawiciel ustawowy, a za akceptację Regulaminu poczytuje się dokonanie zgłoszenia udziału w Grze przez małoletniego Uczestnika);
 - d) zobowiązuje się do przestrzegania Regulaminu oraz zasad Instagrama;
 - e) wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Grze (lub zgodę wyraził przedstawiciel ustawowy Uczestnika w sposób dorozumiany akceptując udział Uczestnika w Grze);
 - f) jest zarejestrowanym użytkownikiem portalu społecznościowego Instagram oraz jego konto jest publiczne (publicznie dostępne);
 - g) w dniach 11-12 lipca 2026 r. będzie przebywał w Parku rozrywki Mandoria.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych oraz zstępnych w pierwszej linii.

III. Zasady uczestnictwa w Grze oraz nagrody

1. Aby wziąć udział w Grze, Uczestnik powinien w pierwszej kolejności udostępnić urodzinowe stories Mandorii na Instagramie i oznaczyć profil @mandoria.
2. Następnie Uczestnik powinien pokazać opublikowane stories obsłudze stanowiska Koła Fortuny w Parku rozrywki Mandoria.
3. Każdy Uczestnik może zakręcić kołem jeden raz. Kołem kręci Uczestnik przy asyście obsługi.
4. Pole „Nagroda 1” oznacza nagrodę główną, tj. jednodniowy bilet do Mandorii.
5. Pola „Nagroda 2-7” oznaczają różne upominki od Organizatora.
6. Pole „Zakręć jeszcze raz” oznacza dodatkowy obrót kołem.
7. Nagrody wydawane są Uczestnikowi od razu po zakręceniu kołem.
8. Gra trwa do wyczerpania wszystkich nagród.
9. Nagrody nie podlegają wymianie na inne, w tym na środki pieniężne.

IV. Zakres odpowiedzialności Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawdziwe lub niepełne dane Uczestników, które mogą uniemożliwić przekazanie nagrody.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia treści naruszających Regulamin, prawo lub zasady Instagrama.
3. Organizator może wykluczyć z udziału w Grze osoby naruszające postanowienia Regulaminu lub zasady Instagrama.
4. Organizator ma prawo unieważnić Grę w przypadku naruszenia przez Uczestnika/Uczestników zasad Regulaminu lub Instagrama. W razie unieważnienia Gry

z tego powodu, Uczestnicy nie mogą wywodzić wobec Organizatora roszczeń z tego tytułu.

V. Przetwarzanie danych osobowych

1. Poprzez wzięcie udziału w Grze Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że jego dane osobowe w postaci: imię i nazwisko lub oznaczenie na jego koncie na Instagramie, w tym jego wizerunek (jeśli dotyczy), jak w/w dane lub wizerunek osób widocznych na udostępnionej przez Uczestnika relacji lub rolce (jeśli dotyczy), które także będą traktowane na równi z Uczestnikiem w zakresie przetwarzania danych osobowych, będą przetwarzane przez Organizatora, jako administratora danych lub przez spółkę META Platforms Inc. jako właściciela portalu Instagram, jako podmioty uprawnione do dostępu do danych w celu umożliwienia i prawidłowej realizacji praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Grze, w tym w celu otrzymania Nagrody, rozliczeń, rozpatrywania ewentualnych reklamacji, kontaktu dotyczącego Gry (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO lub dodatkowo art. 6 ust. 1 lit. a RODO w przypadku zgody na przetwarzanie wizerunku wygranego Uczestnika). Na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, czyli w ramach prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, Organizator będzie również archiwizował dane po zakończeniu uczestnictwa w Grze, na potrzeby obrony, dochodzenia lub ustalenia roszczeń – do czasu upływu terminu ich przedawnienia zgodnie z kodeksem cywilnym. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, tak jak uczestnictwo w Grze, lecz odmowa ich podania uniemożliwia realizację uprawnień Uczestnika Gry. Spółka META Platforms Inc. jako właściciel portalu Instagram jest odrębnym administratorem danych osobowych Uczestnika. Zasady przetwarzania danych osobowych przez Instagram dostępne są na tymże portalu.
2. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych, w tym wizerunku może być wycofana w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W razie cofnięcia zgody, wygasa automatycznie uczestnictwo w Grze, co skutkuje wygaśnięciem prawa do otrzymania Nagrody.
3. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do swoich danych, ich przenoszenia oraz możliwość ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Uczestnicy mogą żądać dostępu do i/lub złożyć wniosek o sprostowanie lub usunięcie swoich danych osobowych. W tym celu Uczestnicy mogą kontaktować się z Organizatorem, pisząc na wskazany w Regulaminie adres pocztowy Organizatora lub adres e-mail: kontakt@mandoria.pl. Usunięcie danych przed zakończeniem Konkursu skutkuje utratą możliwości uczestnictwa i otrzymania Nagrody.
4. Uczestnik ma również prawo ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych oraz prawo do sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeżeli uzna, że dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.
5. Odbiorcami danych osobowych będą upoważnieni pracownicy administratora oraz podmioty, którym dane zostały powierzone w oparciu o umowy powierzenia

przetwarzania danych osobowych. Odbiorcą danych będzie także spółka META Platforms Inc. jako właściciel portalu Instagram. Zasady przetwarzania danych osobowych przez Instagram dostępne są na tymże portalu.

6. Administrator nie zamierza przekazywać danych Uczestników do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych. Administrator nie będzie podejmował wobec Uczestników zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.

VI. Prawa autorskie

1. Biorąc udział w Grze Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie (w kraju i zagranicą, w tym w sieci Internet) oraz bezterminowej licencji na wykorzystanie stories Uczestnika, na którym oznaczył @mandoriapl (zwane dalej „Dziełem”) na wszelkich możliwych i istniejących w chwili oznaczenia @mandoriapl polach eksploatacji w najszerszym zakresie dozwolonym przepisami prawa. Powyższe dotyczy w szczególności (a) utrwalanie i zwielokrotnianie Dzieła dowolną techniką, w tym drukarską, reprograficzną, cyfrową, fotograficzną oraz elektroniczną; (b) wprowadzanie do pamięci komputera, serwerów oraz innych urządzeń, a także przechowywanie i archiwizowanie; (c) publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie, reemitowanie oraz publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu i mediów społecznościowych; (d) publikowanie, rozpowszechnianie oraz wykorzystywanie w materiałach promocyjnych, reklamowych, marketingowych, informacyjnych Organizatora; (e) dokonywanie opracowań, modyfikacji, skrótów, tłumaczeń, adaptacji oraz łączenie z innymi utworami, a także korzystanie i rozporządzanie opracowaniami; (f) wykorzystanie w całości lub w części, samodzielnie lub w połączeniu z innymi utworami lub materiałami.
2. Uczestnik oświadcza, że posiada pełne prawa do przesłanych materiałów (Dzieła) i nie naruszają one praw osób trzecich.

VII. Reklamacje i zgłoszenia naruszeń

1. Reklamacje i zgłoszenia należy kierować osobiście wyznaczonemu przedstawicielowi Organizatora w Parku rozrywki Mandoria lub drogą mailową na adres kontakt@mandoria.pl.
2. Zgłoszenie powinno zawierać imię, nazwisko oraz opis zdarzenia/naruszenia.
3. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni roboczych od ich otrzymania.
4. Uczestnik zostanie poinformowany o decyzji Organizatora drogą elektroniczną – tym samym kanałem, jakim zgłosił reklamację/naruszenie.

VIII. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 11 lipca 2026 r.