

REGULAMIN KONKURSU „Zostań Kronikarzem Mandorii”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Zostań Kronikarzem Mandorii” (dalej „Konkurs”) na portalu społecznościowym Instagram, na profilu *mandoriapl* jest spółka Mandoria Sp. z o.o. z siedzibą w Rzgowie (95-030), przy ul. Miasto Mody 2, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000934830, posiadająca NIP: 7282857228, kapitał zakładowy: 138 404 800,00 złotych; e-mail: kontakt@mandoria.pl (dalej „Organizator”).
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. Zasady przetwarzania danych osobowych zostały wskazane w punkcie V poniżej.
3. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na wykorzystanie lub udostępnienie przez Organizatora stories Uczestnika na Instagramie na koncie *mandoriapl* ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu, które Uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do udziału w Konkursie.
5. Konkurs zostanie przeprowadzony w serwisie społecznościowym Instagram. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w na stronie internetowej www.mandoria.pl
6. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani w żaden sposób powiązany z serwisem Instagram.
7. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, w tym udzielaniem informacji i rozpatrywaniem reklamacji, sprawują wyznaczeni pracownicy Organizatora (kontakt możliwy jest za pośrednictwem wiadomości prywatnych na portalach społecznościowych Organizatora wymienionych w punkcie I.1 Regulaminu powyżej, jak i za pośrednictwem wiadomości mailowej na adres kontakt@mandoria.pl).
8. Konkurs nie narusza przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, w tym art. 29 tej ustawy.

II. Uczestnik Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która zaakceptowała Regulamin (dalej: „Uczestnik”) oraz spełnia warunki z ust. 2 poniżej.
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest pełnoletnią osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych lub osobą, która ukończyła co najmniej 13 rok życia i bierze udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego; zgoda przedstawiciela jest dorozumiana poprzez wzięcie przez Uczestnika udziału w Konkursie;
 - b) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i dobrowolnie przystępuje do

Konkursu ;

c) akceptuje warunki Regulaminu (w przypadku małoletnich Regulamin akceptuje przedstawiciel ustawowy, a za akceptację Regulaminu poczytuje się dokonanie zgłoszenia w Konkursie przez małoletniego Uczestnika);
d) zobowiązuje się do przestrzegania Regulaminu oraz zasad Instagrama;
e) wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie (lub zgodę wyraził przedstawiciel ustawowy Uczestnika w sposób dorozumiany akceptując zgłoszenie Uczestnika w Konkursie);
f) jest zarejestrowanym użytkownikiem portalu społecznościowego Instagram oraz jego konto ma status publiczny.

3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych oraz zstępnych w pierwszej linii.

III. Miejsce, czas i zasady Konkursu oraz nagrody

1. Konkurs zostanie przeprowadzony na profilu Organizatora na Instagramie. Udział w Konkursie jest bezpłatny i wymaga posiadania konta na Instagramie.
2. Konkurs trwa od **dnia 7 lipca do 4 października 2026 r.** w godzinach od 10:00 do 15:30.
3. Aby wziąć udział w Konkursie należy opublikować stories z wizyty w Parku rozrywki Mandoria w godzinach od 10:00 do 15:30 w czasie trwania Konkursu i udostępnić jako stories na swoim koncie (koncie Uczestnika) na Instagramie oraz oznaczyć Organizatora jako „@mandoriapl”; konto Uczestnika na Instagramie powinno być publiczne.
4. Nagranie/zdjęcia powinny przedstawiać sposób w jaki Uczestnik spędził dzień w Parku rozrywki Mandoria.
5. Materiały nie zawierające poprawnego i wyraźnie widocznego oznaczenia konta Mandoria nie będą brane pod uwagę.
6. W każdym dniu trwania Konkursu o godz. 16:00 Organizator wyłania zwycięzcę. Informacja o zwycięzcy jest ogłaszana na stories na koncie Organizatora na Instagramie lub w poście oraz jest wysyłana wiadomość prywatna na Instagramie do zwycięzcy.
7. Wyłaniając zwycięzcę Organizator kieruje się m.in. estetyką i oryginalnością stories.
8. Nagrodami są: jednodniowy bilet do Mandorii ważny min. 90 dni.
9. Odbiór nagród może nastąpić wyłącznie osobiście w Ambasadzie Mandorii (strefa kas).
10. Zwycięzca zgadza się na publikację w social mediach relacji z otrzymania tytułu Kronikarza.

IV. Zakres odpowiedzialności Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawdziwe lub niepełne dane Uczestników, które mogą uniemożliwić przekazanie nagrody.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia treści naruszających Regulamin, prawo lub zasady Instagrama.
3. Organizator może wykluczyć z udziału w Konkursie osoby naruszające postanowienia Regulaminu lub zasady Instagrama.
4. Organizator ma prawo unieważnić Konkurs w przypadku naruszenia przez Uczestnika/Uczestników zasad Regulaminu lub Instagrama. W razie unieważnienia Konkursu, Uczestnicy nie mogą wywodzić wobec Organizatora roszczeń z tego tytułu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia czasu trwania Konkursu lub jego skrócenia.

V. Przetwarzanie danych osobowych

1. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że jego dane osobowe w postaci: imię i nazwisko lub oznaczenie na jego koncie na Instagramie, w tym jego wizerunek (jeśli dotyczy), jak w/w dane lub wizerunek osób widocznych na udostępnionej przez Uczestnika stories (jeśli dotyczy), które także będą traktowane na równi z Uczestnikiem w zakresie przetwarzania danych osobowych, będą przetwarzane przez Organizatora, jako administratora danych lub podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu, w tym przez spółkę META Platforms Inc. jako właściciela portalu Instagram, jako podmiotu uprawnionego do dostępu do danych w celu umożliwienia i prawidłowej realizacji praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Konkursie, w tym w celu otrzymania Nagrody, rozliczeń, rozpatrywania ewentualnych reklamacji, kontaktu dotyczącego Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO lub dodatkowo art. 6 ust. 1 lit. a RODO w przypadku zgody na przetwarzanie wizerunku wygranego Uczestnika). Na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, czyli w ramach prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, Organizator będzie również archiwizował dane po zakończeniu uczestnictwa w Konkursie, na potrzeby obrony, dochodzenia lub ustalenia roszczeń – do czasu upływu terminu ich przedawnienia zgodnie z kodeksem cywilnym. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, tak jak uczestnictwo w Konkursie, lecz odmowa ich podania uniemożliwia realizację uprawnień uczestnika Konkursu. Spółka META Platforms Inc. jako właściciel portalu Instagram jest odrębnym administratorem danych osobowych Uczestnika. Zasady przetwarzania danych osobowych przez Instagram dostępne są na tymże portalu.
2. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych, w tym wizerunku może być wycofana w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W razie cofnięcia zgody, wygasa automatycznie uczestnictwo w Konkursie, co skutkuje wygaśnięciem prawa do otrzymania Nagrody, chyba że nastąpiło to już po przyznaniu Nagrody.

3. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do swoich danych, ich przenoszenia oraz możliwość ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Uczestnicy mogą żądać dostępu do i/lub złożyć wniosek o sprostowanie lub usunięcie swoich danych osobowych. W tym celu Uczestnicy mogą kontaktować się z Organizatorem, pisząc na wskazany w Regulaminie adres pocztowy Organizatora lub adres e-mail: kontakt@mandoria.pl. Usunięcie danych przed zakończeniem Konkursu skutkuje utratą możliwości uczestnictwa i otrzymania Nagrody.
4. Uczestnik ma również prawo ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych oraz prawo do sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeżeli uzna, że dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.
5. Odbiorcami danych osobowych będą upoważnieni pracownicy administratora oraz podmioty, którym dane zostały powierzone w oparciu o umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych. Odbiorcą danych będzie także spółka META Platforms Inc. jako właściciel portalu Instagram. Zasady przetwarzania danych osobowych przez Instagram dostępne są na tymże portalu.
6. Administrator nie zamierza przekazywać danych Uczestników do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych. Administrator nie będzie podejmował wobec Uczestników zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.

VI. Prawa autorskie

1. Wszelkie prawa autorskie do materiałów przesłanych w ramach Konkursu, w szczególności do idei czy prezentacji stories (zwane „Dziełem”) przechodzą na Organizatora na wszelkich możliwych i istniejących w chwili ich przesłania polach eksploatacji w najszerszym zakresie dozwolonym przepisami prawa, na wyłączność, bez ograniczeń terytorialnych (w kraju i zagranicą, w tym w sieci Internet) i czasowych. Powyższe dotyczy w szczególności (a) autorskich praw majątkowych do Dzieła, (b) prawo do opracowania Dzieła oraz autorskie prawa zależne do Dzieła (w tym w szczególności prawo do tworzenia utworów zależnych, wprowadzania zmian, poprawek, nowych wersji lub adaptacji, na przykład: aranżacji Dzieła, przystosowań, tworzenia skróconych wersji); (c) uprawnienie do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Dzieła, (d) uprawnienie do decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu Dzieła lub Dzieła zmienionego lub opracowania Dzieła; (e) uprawnienie do decydowania o nienaruszalności treści i formy Dzieła oraz do jego rzetelnego wykorzystania oraz prawo do nadzoru nad sposobem korzystania z Dzieła, a także uprawnienie do korzystania ze zmienionego Dzieła.
2. Z dniem przekazania przez Uczestnika wskazanego w pkt 1 powyżej Dzieła, Uczestnik zrzeka się uprawnienia do oznaczania Dzieła lub jego opracowań swoim nazwiskiem lub pseudonimem, godząc się na udostępnianie Dzieła (w tym Dzieła zmienionego) lub jego opracowań anonimowo. Niniejszy ustęp nie zobowiązuje jednak Organizatora do udostępnienia Dzieła (w tym Dzieła zmienionego) lub jego opracowań anonimowo, co oznacza, że Organizator może wskazywać na autorstwo

Uczestnika. Przeniesienie praw i udzielenie uprawnień następują z prawem do dalszego rozporządzania prawami i uprawnieniami do Dzieła na rzecz osób trzecich, w tym udzielania licencji.

3. Uczestnik oświadcza, że posiada pełne prawa do przesłanych materiałów (Dzieła) i nie naruszają one praw osób trzecich.

VII. Reklamacje i zgłoszenia naruszeń

1. Reklamacje i zgłoszenia należy kierować w wiadomości prywatnej na kontach Organizatora na portalach społecznościowych wymienionych w punkcie I.1 Regulaminu lub drogą mailową na adres kontakt@mandoria.pl.
2. Zgłoszenie powinno zawierać imię, nazwisko oraz opis zdarzenia/naruszenia.
3. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni roboczych od ich otrzymania.
4. Uczestnik zostanie poinformowany o decyzji Organizatora drogą elektroniczną – tym samym kanałem, jakim zgłosił reklamację/naruszenie.

XI. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 7 lipca 2026 r., a w zmienionej wersji w dniu 12.08.2026 r.