

REGULAMIN KONKURSU

„MANDORIA na 5-tkę w 5 słowach”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „**Mandoria na 5-tkę w 5 słowach**” (dalej „Konkurs”) jest spółka Mandoria Sp. z o.o. z siedzibą w Rzgowie (95-030), przy ul. Miasto Mody 2, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000934830, posiadająca NIP: 7282857228, kapitał zakładowy: 138 404 800,00 złotych; e-mail: kontakt@mandoria.pl (dalej „Organizator”).
2. Konkurs jest promowany za pośrednictwem artykułu opublikowanego na stronie internetowej na portalu Interia (<https://www.interia.pl/>), który poprzez landing page kieruje do formularza konkursowego znajdującego się na stronie Organizatora (www.mandoria.pl).
3. Udział w konkursie odbywa się za pośrednictwem specjalnego formularza konkursowego dostępnego na stronie internetowej Organizatora, do której kieruje link znajdujący się w artykule opublikowanym na portalu Interia.
4. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. Zasady przetwarzania danych osobowych zostały wskazane w punkcie VII poniżej.
5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu, które Uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do udziału w Konkursie.
7. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w na stronie internetowej konkursu oraz na stronie internetowej parku rozrywki Mandoria.
8. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, w tym udzielaniem informacji i rozpatrywaniem reklamacji, sprawują wyznaczeni pracownicy Organizatora (kontakt możliwy jest listownie pod adresem siedziby Organizatora lub za pośrednictwem wiadomości mailowej na adres kontakt@mandoria.pl).
9. Konkurs nie narusza przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, w tym art. 29 tej ustawy.

II. Uczestnik Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która zaakceptowała Regulamin (dalej: „Uczestnik”) oraz spełnia warunki z ust. 2 poniżej.
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest pełnoletnią osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych lub osobą, która ukończyła co najmniej 13 rok życia i bierze udział w Konkursie za

zgoda swojego przedstawiciela ustawowego; zgoda przedstawiciela jest dorozumiana poprzez wzięcie przez Uczestnika udziału w Konkursie;

b) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i dobrowolnie przystępuje do Konkursu;

c) akceptuje warunki Regulaminu (w przypadku małoletnich Regulamin akceptuje przedstawiciel ustawowy, a za akceptację Regulaminu poczytuje się dokonanie zgłoszenia w Konkursie przez małoletniego Uczestnika);

d) zobowiązuje się do przestrzegania Regulaminu oraz zasad **portalu Interia**;

e) wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie (lub zgodę wyraził przedstawiciel ustawowy Uczestnika w sposób dorozumiany akceptując zgłoszenie Uczestnika w Konkursie);

3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych oraz zstępnych w pierwszej linii.

III. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od **28 września do 11 października 2026r.**
2. Po upływie powyższego terminu, zgłoszenia nie będą uwzględniane.

IV. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Zadanie konkursowe polega na odpowiedzi na pytanie: **„Dlaczego Mandoria jest na 5?”** Odpowiedź musi składać się z **dokładnie 5 słów**.
2. Odpowiedzi zawierające mniej lub więcej niż 5 słów nie będą brane pod uwagę.
3. Odpowiedź powinna być kreatywna i nawiązywać do Mandorii.
4. Aby wziąć udział w konkursie, należy:
 1. przygotować odpowiedź konkursową składającą się dokładnie z 5 słów,
 2. wpisać odpowiedź w formularzu dostępnym na landing page'u konkursowym
 3. podać prawidłowy adres e-mail.
5. Dostęp do formularza odbywa się za pośrednictwem linku zamieszczonego w artykule konkursowym na portalu Interia. Formularz konkursowy znajduje się na stronie internetowej Organizatora.
6. Jedna osoba może wysłać tylko jedno zgłoszenie.
7. Ogłoszenie wyników zwycięzców Nagród nastąpi w dniu **14 października 2026 r.** poprzez wiadomość prywatną e-mail do Zwycięzców.
8. Wybór zwycięzców:
 1. Organizator wybierze 5 najbardziej kreatywnych odpowiedzi.

2. Przy wyborze zwycięskich odpowiedzi Organizator będzie kierował się własną oceną, uwzględniając w szczególności kreatywność, oryginalność i pomysłowość zgłoszenia.
3. Ocena dokonywana przez Organizatora nie będzie podlegała odwołaniu, z zastrzeżeniem praw uczestnika wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

V. Nagrody

1. W konkursie zostanie przyznanych 5 nagród.
2. Każda nagroda obejmuje 2 bilety do Mandorii. Ważność biletów wynosi 180 dni od dnia ogłoszenia wyników, tj. od 14 października 2026 r.
3. Bilety będzie można odebrać osobiście w kasie (Ambasadzie) Mandorii do dnia 12 kwietnia 2027 bez możliwości przedłużenia ich ważności bez względu na przyczynę.
4. Informacja o przyznaniu nagrody zostanie przekazana w wiadomości mailowej na adres mailowy Uczestnika podany w formularzu kontaktowym. W przypadku braku kontaktu ze zwycięzcą w wyznaczonym terminie, Nagroda nie przechodzi na kolejnego Uczestnika i przepada.

VI. Zakres odpowiedzialności Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawdziwe lub niepełne dane Uczestników, które mogą uniemożliwić przekazanie nagrody.
2. Organizator ma prawo unieważnić Konkurs w przypadku naruszenia przez Uczestnika/Uczestników zasad Regulaminu.

VII. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe są przekazywane przez Uczestników bezpośrednio Organizatorowi za pośrednictwem formularza konkursowego, który znajduje się na stronie internetowej Organizatora.
3. Administrator nie wyznaczył IOD. Kontakt w zakresie danych jest możliwy pod adresem siedziby Organizatora lub mailowo pod adresem: kontakt@mandoria.pl.
4. Dane osobowe Uczestników, w szczególności adres e-mail podany w formularzu konkursowym, będą przetwarzane w celu:
 - o przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu;
 - o przyjmowania i oceny zgłoszeń konkursowych;
 - o kontaktu z laureatami Konkursu;
 - o przekazania lub umożliwienia odbioru Nagrody;

- rozpatrywania ewentualnych reklamacji i dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z Konkursem;
 - realizacji obowiązków prawnych ciążyących na Administratorze.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
- art. 6 ust. 1 lit. b RODO – w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z jego Regulaminem;
 - art. 6 ust. 1 lit. c RODO – w zakresie, w jakim przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązków prawnych ciążyących na Administratorze;
 - art. 6 ust. 1 lit. f RODO – w zakresie niezbędnym do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora, w szczególności ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z Konkursem.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak podanie adresu e-mail jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz w przypadku wygranej, do skontaktowania się z laureatem i przekazania informacji dotyczących odbioru Nagrody. Niepodanie danych uniemożliwi udział w Konkursie.
6. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z Administratorem przy organizacji i obsłudze Konkursu, w szczególności dostawcom usług informatycznych, hostingowych, pocztowych oraz podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi prawne, księgowe lub administracyjne – wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celów wskazanych w niniejszym Regulaminie.
7. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane portalowi Interia w związku z udziałem w Konkursie, z zastrzeżeniem sytuacji, w których obowiązek przekazania danych wynika z przepisów prawa lub Uczestnik wyraził odrębną zgodę na takie przekazanie. Konkurs jest promowany za pośrednictwem artykułu opublikowanego na portalu Interia, natomiast zgłoszenia konkursowe są składane za pośrednictwem formularza znajdującego się na stronie internetowej Administratora.
8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród, a następnie przez okres niezbędny do upływu terminów przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem. W zakresie, w jakim obowiązek przechowywania danych wynika z przepisów prawa, dane będą przechowywane przez okres wskazany w tych przepisach.
9. Uczestnikowi przysługuje, na zasadach określonych w RODO: prawo dostępu do swoich danych osobowych; prawo do sprostowania danych; prawo do usunięcia danych; prawo do ograniczenia przetwarzania danych; prawo do przenoszenia danych – w przypadkach, w których ma ono zastosowanie; prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

11. W przypadku, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, przysługuje mu prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do podejmowania decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych, w tym profilowaniu, wywołujących wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływających.
13. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegały profilowaniu ani nie będą wykorzystywane do podejmowania decyzji w sposób zautomatyzowany, w tym w szczególności do podejmowania decyzji wywołujących wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływających.

VIII. Prawa autorskie

1. Wszelkie prawa autorskie do materiałów przesłanych w ramach Konkursu, w szczególności do haseł i odpowiedzi na pytanie konkursowe (zwane „Dziełem”) przechodzą na Organizatora na wszelkich możliwych i istniejących w chwili ich przesłania polach eksploatacji w najszerszym zakresie dozwolonym przepisami prawa, na wyłączność, bez ograniczeń terytorialnych (w kraju i zagranicą, w tym w sieci Internet) i czasowych. Powyższe dotyczy w szczególności (a) autorskich praw majątkowych do Dzieła, (b) prawo do opracowania Dzieła oraz autorskie prawa zależne do Dzieła (w tym w szczególności prawo do tworzenia utworów zależnych, wprowadzania zmian, poprawek, nowych wersji lub adaptacji, na przykład: aranżacji Dzieła, przystosowań, tworzenia skróconych wersji); (c) uprawnienie do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Dzieła, (d) uprawnienie do decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu Dzieła lub Dzieła zmienionego lub opracowania Dzieła; (e) uprawnienie do decydowania o nienaruszalności treści i formy Dzieła oraz do jego rzetelnego wykorzystania oraz prawo do nadzoru nad sposobem korzystania z Dzieła, a także uprawnienie do korzystania ze zmienionego Dzieła.
2. Z dniem przekazania przez Uczestnika wskazanego w pkt 1 powyżej Dzieła, Uczestnik zrzeka się uprawnienia do oznaczania Dzieła lub jego opracowań swoim nazwiskiem lub pseudonimem, godząc się na udostępnianie Dzieła (w tym Dzieła zmienionego) lub jego opracowań anonimowo. Niniejszy ustęp nie zobowiązuje jednak Organizatora do udostępnienia Dzieła (w tym Dzieła zmienionego) lub jego opracowań anonimowo, co oznacza, że Organizator może wskazywać na autorstwo Uczestnika. Przeniesienie praw i udzielenie uprawnień następują z prawem do dalszego rozporządzania prawami i uprawnieniami do Dzieła na rzecz osób trzecich, w tym udzielania licencji.
3. Uczestnik oświadcza, że posiada pełne prawa do przesłanych materiałów (Dzieła) i nie naruszają one praw osób trzecich.

IX. Reklamacje i zgłoszenia naruszeń

1. Reklamacje i zgłoszenia należy kierować w wiadomości prywatnej na kontach Organizatora na portalach społecznościowych wymienionych w punkcie I.1 Regulaminu lub drogą mailową na adres kontakt@mandoria.pl.
2. Zgłoszenie powinno zawierać imię, nazwisko oraz opis zdarzenia/naruszenia.
3. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni roboczych od ich otrzymania.
4. Uczestnik zostanie poinformowany o decyzji Organizatora drogą elektroniczną – tym samym kanałem, jakim zgłosił reklamację/naruszenie.

X. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 28 września 2026 r.